证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2016-008

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华泰证券：王德彬；汇添富基金：赵宇烨；星石投资：喻宗亮。 |
| **时间** | 2016年6月24日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅、李晓明、章佳佳 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、公司对零售和工程业务的规划？  答：公司坚持“零售为主，工程并举”的策略。对于零售业务，公司会不断完善零售商业模式，进一步强化营销网络以及星管家服务体系的建设，加大各区域市场的拓展力度，促进PPR业务的稳健成长。对于工程业务，公司在团队建设、激励机制、运营模式等方面做了全面调整，经过不断努力，从2015年下半年开始逐渐产生一些成效，未来公司将继续以风险控制为前提，积极把握各种机遇，进一步发展壮大工程业务。  2、公司 “星管家”服务的具体有哪些内容？  答：水管装修是一项“隐蔽工程”，在安装过程中很容易产生一些棘手的隐患，公司推出“星管家”服务旨在为业主提供安全可靠的管道系统的同时，通过“三免一告知”的方式，减少安装隐患，真正解除其后顾之忧。该服务主要包括：①产品真伪鉴定，确保业主使用的是公司的高品质产品；②高倍水压测试服务，为安装完毕的管道进行“系统体检”，减少安全隐患；③拍摄录制管路走向图，方便业主日后管路改造和软装；④专业讲解产品知识和使用须知，帮助业主了解并选择合适的管道及知晓今后使用中的注意事项。  3、请问公司年报中的“其他产品”主要包括哪些？  答：公司年报中“营业收入构成（分产品）”的“其他产品”主要包括：PVC管材管件、PB管材管件等。  4、公司2015年出口业务增长较快，请问主要是哪些产品以及地区？  答：公司2015年出口产品主要为PPR和PE管材管件，出口以东南亚国家为主。  5、请问公司在研发方面有什么具体优势？  答：公司是国家火炬计划重点高新技术企业，建有国家级实验室、省级高新技术企业研发中心、博士后工作站等研发平台，并拥有一流的专业研发技术团队，在技术开发、产品配套、系统设计、应用技术等方面具有较强实力。截止2015年12月底，公司主编或参编了40多项国家和行业标准，获授近280项专利。  6、公司面对消费者的产品推广主要有哪些方式？  答：主要有：一是做好产品品质和星管家服务，在消费者之间形成良好的口碑相传；二是通过广告宣传提高公司及品牌知名度，包括在电视台投放广告，以及路牌广告、车体广告、杂志广告等；三是加强对渠道建设的广告宣传，例如营销网点的VI形象设计和宣传、小区宣传、网络宣传等有针对性的宣传，进一步加强品牌形象建设。  7、请问公司上海工业园的建设进展情况？  答：公司上海工业园新园区的主体厂房建设已经完成，但配套设施还在建设过程中。  8、公司未来大的资本开支安排有哪些？  答：公司未来资本开支计划主要还是围绕生产基地的布局以及营销网络的建设和同渠道产品的拓展延伸等方面展开。  9、请问公司安内特前置过滤器今年的销售业绩目标是多少？  答：公司今年推出的安内特前置过滤器，系德国原装进口，能够较好地过滤水中杂质，保护用水安全以及涉水家电和设备，目前在国内部分城市进行试点推广，今年的重点和目标在于做好该产品的安装技术服务、营销模式以及品牌体系建设等工作。  10、请问浙江五水共治项目的进展情况以及公司的参与情况？  答：五水共治属于浙江省政府重点项目，公司一直在积极参与，公司HDPE双壁波纹管等产品已服务于多个农村生活污水治理示范村，今后也将持续关注并选择一些优质的标的参与。  11、目前公司对地下管廊的参与情况？  答：地下管廊建设作为国家重点支持的民生工程，是一项创新城市基础设施建设的重要举措，也是塑料管道行业发展的一次良好机遇。公司PE供水管道、HDPE双壁波纹管以及PE燃气管等产品均可应用于该领域，但从短期看，目前试点的城市总体还处于设计或者土建工程建设阶段，管道采购往往在建设后端，目前对公司影响很少。未来公司也会持续关注政府相关政策及动向，积极推进相关产品的开发和应用。  12、公司会维持高比例分红的政策吗？  答：公司每年的利润分配方案都是在综合自身发展实际和战略、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素的基础上，并充分考虑投资者的合理回报后决定的。未来公司也会严格按照《公司章程》等相关规定以及公司经营发展的具体情况制定相应的利润分配方案。  13、公司对并购的看法和要求？  答：并购作为企业快速扩张的一条有效路径，公司一直非常重视，也希望以此来推动公司的快速健康发展。对于并购标的，公司希望其能在某方面与公司优势互补，有协同效应，也包括文化理念、团队的融合等。目前尚未找到合适的标的。  14、公司未来的发展战略是什么？  答：公司的发展战略规划：以PPR为先锋，带动管业的发展；以管业为龙头，带动大建材的发展。未来，公司仍将以新型建材为主业，坚持走“大建材”之路。  15、公司上半年业绩怎么样？  答：预计公司2016年1-6月净利润增长0-30%。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2016年6月24日 |