证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018-012

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中金公司：万里、李可悦；摩根资管：王浩、江彦；景林资产：刘亚伟。 |
| **时间** | 2018年5月15日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅、李晓明、章佳佳 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请问原油价格上涨对公司原材料成本的影响？  答：公司主要原材料属于石化下游产品，其价格一般会受原油价格、本身的市场供求关系等因素的影响，但与原油价格的波动并不完全一致，波幅相对较小且有一定滞后性。  2、请问公司近期产品价格情况？  答：公司产品定价主要采用成本加成法，对于工程类产品，通常按单定价，会根据成本变动情况作出相应调整；对于零售类产品，公司会尽量保持稳定的价格体系，如果原材料价格上涨明显，会综合市场情况考虑调整，目前未作大的调整。  3、相较于同行，请问公司产品的竞争优势是什么？  答：主要为：一是在产品品质上，公司采用优质原料、先进生产设备和工艺技术、严格质量检测等，保证产品的优异品质；二是在品牌端，公司重视品牌建设，不断投入增值品牌内涵，具有良好的市场口碑和美誉度；三是在服务端，公司在行业内首创星管家服务，主要包括产品真伪鉴定、高倍水压测试、拍摄录制管路走向图、专业讲解产品知识和使用须知等服务内容，大大减少安装隐患，解除消费者的后顾之忧。  4、与传统的经销模式相比，公司的经销模式有什么优缺点？  答：相对于传统的经销模式，公司的经销模式主要有如下特点：一是经销商的层级相对较少，一般为2、3级，比较扁平；二是在全国各地设立了30多家分公司，负责统筹管理各区域市场，公司对市场的把控能力以及渠道的执行力较强；三是销售分公司及销售人员分布在市场一线，同时也是庞大的信息网络，可以将市场的信息迅速反馈到公司本部，加快公司对市场的反应速度。但同时，这种营销模式也存在着管理难度大、销售费用较高等缺点。  5、请问公司不同区域市场的增长潜力？  答：目前公司PPR产品全国市占率为7%左右，其它产品市占率更低，所以市场空间仍然非常大。从各个区域市场来看，每一个都还有较大的市场发展空间，例如公司华东区域销售收入占总收入的50%以上，目前仍然保持略高于各区域平均增长速度的水平，处于品牌不断强化的过程。  6、请问新市场开拓有哪些制约因素？  答：比如品牌认知度不高、消费习惯和理念差异、地方品牌强势、适宜销售模式探索等。每个新区域市场各有特点，需要因地制宜地制定一些相应的策略。  7、请介绍一下公司为什么进入防水市场以及目前的进展情况？  答：2017年公司新设防水品牌“咖乐”，主打高端家装防水。公司考虑进入防水领域，主要是为了充分利用现有渠道，对同渠道下的产品链进行延伸，管道安装与防水属于上下道工序，同时“产品+服务”的盈利模式可以复制到家装防水业务。今年防水业务重点在华东区域全覆盖，其他区域有选择性去做试点；全年防水业务主要以打好市场基础，完善营销模式为主。  8、请问公司如何看精装修趋势？  答：住宅精装修是行业未来发展的趋势，对于公司房产工程业务来说是比较好的机会。精装修对整体品质的要求会比毛坯房高，为了避免因隐形工程问题而对装修造成严重影响，采购方往往会趋向选用质量有保证的管道等隐性材料，而公司定位高端管道典范，且产品配套齐全，营销和服务网络分布广，具有较强的配送能力、综合服务能力等，这有利于公司开展房产工程业务。另一方面，全装修的政策要求并非涵盖全部区域，而且二手房的装修、翻新需求开始显现，存量市场逐步壮大，因此，对零售业务影响不会很大。  9、公司今年收入增速目标提升至20%，主要是基于什么考虑？  答：之前公司制定营收目标相对谨慎，今年重点希望通过发挥主观能动性，努力克服客观环境的不利影响，提高市场占有率。另一方面，公司近几年零售业务不断夯实基础，稳健发展，今年提出“零售、工程双轮驱动”发展战略，希望在零售业务保持稳健增长的同时，工程业务也能保持健康增长态势。  10、什么是G5+?  答：2008年，北京燃气、港华煤气、成都城市燃气、广州燃气、深圳燃气等国内五家燃气公司参与成立“燃气企业聚乙烯（PE）输配系统质量控制合作小组” （简称“G5+合作小组”），类似于采购联盟。该小组制定了一系列严格的产品技术要求和管理规范，对管道供应商的质量、服务和综合实力进行认证审核。管道企业只有进入G5+，才有资格向该联盟开拓相关业务。  11、进入G5+,对公司业务拉动作用？  答：公司管件产品通过G5+认证，从长远来说，有利于公司燃气业务的长期可持续发展。  12、公司目前产能多少？  答：截止2017年底，公司自有总产能大概22万吨左右。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2018年5月15日 |