证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2018-026

|  |  |
| --- | --- |
|  | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 海通证券：冯晨阳；长江证券：李浩；兴业证券：陈晨；华泰证券：陈亚龙；中泰证券：孙颖；安信证券：计哲飞；国盛证券：房大磊；嘉实基金：沈玉梁；国投瑞银基金：代振华；国寿安保基金：宋易璐；前海开源基金：王思岳；长信基金：朱垚；富国基金：徐颖真；华安基金：苏绪盛；九泰基金：王鹏；永安国富资管：周逸云、王超；建信保险资管：李业彬；中泰资管：王桃；拾贝投资：潘红星；上海翙鹏投资：夏志平；上海混沌投资：张杨进；浙江善渊投资：蔡骏男。 |
| **时间** | 2018年11月1日 |
| **地点** | 华侨大酒店 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅、陈安门 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请问公司第三季度分产品、分地区的营收增长情况？  答：第三季度工程业务发展速度相对要快一些，零售业务有所放缓。各地区总体上保持了较好增长态势。  2、请问公司第三季度的营收增长下滑，主要原因是什么？  答：公司第三季度营业收入增速有所放缓，主要原因有：一是受宏观经济大环境的影响，销售端承受一定压力；二是公司内部经营团队人员架构调整幅度较大；三是因宏观环境的变化，相应对工程业务等风险控制更严格，工程业务拓展更加谨慎。  3、请问公司今年产品价格变动情况？  答：公司PPR零售类产品的终端价格体系未作调整，但其中含铜管件产品价格有所提升；工程类业务按单定价，价格随行就市。  4、请问公司PVC产品的自产比例是多少？  答：目前公司PVC产品的自产比例为20%左右。  5、请问公司PPR在房地产直销、家装公司、工长、业主采购的比例情况？  答：目前公司PPR房产工程业务占比为10%左右；零售业务中不同城市的销售通道占比会有所不同，一、二线城市以家装公司采购居多，三、四线城市以水工工长和业主采购居多。  6、请问目前公司产品在二手房的应用比例？  答：不同区域市场的具体比例有所不同。  7、请问公司对后期广告、宣传营销等费用的规划？  答：公司品牌形象处于调整过程中，目前新的品牌形象尚未确定，所以一些广告以及宣传投入三季度相对较少，后期新的品牌形象启用以后，会增加对广告、宣传等方面的费用投入。  8、请问公司销售网点在全国各区域的分布比例？  答：公司销售网点的分布情况基本上与各区域销售情况成正比。目前华东区域相对来说网点的规模效应更明显一些，销售收入占总收入的50%以上，其销售网点数量占总网点数的三分之一左右。  9、请问公司主要的竞争对手是谁？  答：不同产品、地区等领域的竞争对手不一样。  10、请问在竞争中，防水产品和管道产品哪个差异化会更加明显？  答：相对来说，管道产品的差异化会更加明显，尤其是管件产品。  11、请问防水业务的进展情况？  答：公司防水业务总体上进展比较顺利，产品品质、施工工艺等都受到高度认可，销售基本按年度计划稳步推进。  12、请问公司采取哪些措施让工程业务保持较好增长？  答：首先在战略定位上，公司提出“零售、工程双轮驱动”发展战略，对工程业务配备了相应的人力、物力、财力，相关配套也更加完善。二是工程业务架构更加明确、细分，经过不断调整，成立专业、独立的相关团队，并配备相应的激励措施，对其考核也更有针对性。  13、请问西安生产基地的进展情况？  答：目前公司西安工业园建设已基本完成，正在筹备投产事宜。  14、请问房地产调控、精装修等对公司的影响？  答：房地产的发展的确会对公司有一定的影响，但公司PPR管道主要应用于建筑内装潢，与房地产的刚性需求相关性更大。目前房地产的一些调控措施主要还是为了抑制投资和投机行为，而实际老百姓对房子的自住性需求仍然比较旺盛，同时二手房的装修、翻新需求开始显现。再者，目前公司PPR产品的全国市占率只有7%，仍有很大的发展空间。  精装修政策的推进对公司PPR零售业务会带来挑战，需要根据市场灵活应对；对公司房产工程来说是个机会。不过目前全国精装修的推进相对并没有那么快，尤其是一、二线城市中心区以外的地区。  15、请问明后年零售需求端的情况？  答：目前公司零售渠道主要有管道、防水、净水等产品业务，主要与房地产的刚性需求相关性更大，如首套购买、改善型住房等，依据目前国内人口结构和实际情况，这块需求量还是非常大。经济形势的不好，会导致这些需求往后延迟一些，但体量还是较大。目前伟星品牌美誉度、产品品质、“产品+服务”模式等都受到了市场和消费者的认可，因此，今后我们一方面会在薄弱市场、空白市场进一步拓展，积极提升市占率；另一方面也会努力提高户均量，以PPR为主，积极拓展同心圆产业链的产品，同时借助消费升级，从单一产品销售到产品系统推广。总体来说，市场空间还是挺大的。  16、请问伟星集团的股权质押情况？  答：目前公司控股股东伟星集团总体质押率虽然不算低，但均处于安全区域，风险很小。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2018年11月1日 |