证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-009

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 高盛：郑睿丰、卢佳玥。 |
| **时间** | 2019年5月24日 |
| **地点** | 公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请介绍一下公司主要产品情况？  答：公司管道类产品分为三大系列：一是PPR系列管材管件，主要应用于建筑内冷热给水，以To C业务为主，2018年营收占比56.64%；二是PE系列管材管件，主要应用于市政给排水、燃气、采暖等领域，以To B业务为主，2018年营收占比27.81%；三是PVC系列管材管件，主要应用于排水、电力护套等领域，2018年营收占比12.16%。同时，公司为了进一步拓展发展空间，新增家装防水业务、净水业务等。  2、请问公司的竞争优势是什么？  答：经过多年稳健持续发展，公司在产品品牌与品质、技术与研发、营销模式及渠道、企业文化和管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。  3、请问公司控股股东的情况？  答：公司控股股东为伟星集团有限公司。其是一家民营企业，创立于1976年，坚持以“可持续发展”为核心，经过四十多年的发展，目前拥有服装辅料、新型建材、房地产、水电开发、金融投资服务等几大产业，经营发展稳健良好。  4、请问公司管理层有持股吗？大概比例是多少？  答：公司高管层主要通过两期股权激励的实施持有公司股份，目前持股比例为2.79%。  5、请问公司股权激励的进展情况？  答：公司第二期股权激励还在实施中，目前已进入第三个解锁期。  6、请问公司PPR产品较其他品牌的主要竞争壁垒是什么？  答：主要为：一是优异的品质和品牌，在市场上赢得良好口碑；二是较为完善的全国营销渠道；三是首创“星管家”服务，真正为消费者解决痛点，其主要内容包括：①产品真伪鉴定，确保业主使用的是公司的高品质产品；②高倍水压测试等服务，为安装完毕的管道进行“系统体检”，减少安全隐患；③拍摄录制管路走向图，方便业主日后管路改造和软装；④专业讲解产品知识和使用须知，帮助业主了解并选择合适的管道及知晓今后使用中的注意事项。  7、请问公司PPR产品的具体销售方式？  答：公司PPR产品大部分为零售业务，主要依托经销渠道进行经营，其销售通道主要为家装公司、水工工长、业主；小部分为工程业务，主要通过直销和经销的方式经营，其中经销比重较大。  8、请问原材料价格波动对公司产品定价的影响？  答：公司产品定价主要采取成本加成法。其中，零售类产品的价格体系相对比较稳定，如果成本端波动较大，公司会综合考虑制造成本、市场需求、客户接受程度等因素，对产品价格进行适当调整；工程类产品，产品价格随行就市，按单定价。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年5月24日 |