证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-014

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | DONGXING ASSET MANAGEMENT：ALAN ZHONG；ELEVATION CAPITAL: BEN ZHANG；GOLDMAN SACHS HONG KONG :CHRISTINE TU；ELEPHAS INVESTMENT: DAISY LI；SHANDONG FOLINZICHAN :DONGHUA ZHAO；INVESCO :ERIC CHENG；LYGH CAPITAL: FANG ZHANG；AXIOM INVESTORS :FRANK LU； DYMON :HEFEI DENG；MORGAN STANLEY: JINLIN WANG；JANUS HENDERSON :JOHN TENG；MORGAN STANLEY: JOYCE CHEN；GREENCOURT CAPTIAL :PHIL ZHONG；HUATAI BAOXING :QIFAN CHEN； TAIKANG ASSET MANAGEMENT: RAY LI；ELEPHAS :REBECCA XU；TUOLIN ZICHAN: RUORAN ZHAO；SAGA TREE CAPITAL :SU WEN ；GIC: TAT CHENG TOO；GOLDENSET CAPITAL :YAN KUN；MORGAN STANLEY :YANG YU；MORGAN STANLEY :YE CHEN。 |
| **时间** | 2019年7月2日 |
| **地点** | / |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅、李晓明等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请问公司的主要产品和基本情况？答：公司主要为管道类产品，分为三大系列：一是PPR系列管材管件，主要应用于建筑内冷热给水，毛利率58%左右，2018年营收占比57%左右；二是PE系列管材管件，主要应用于市政给排水、燃气、采暖等领域，毛利率33%左右，2018年营收占比28%左右；三是PVC系列管材管件，主要应用于排水、电力护套等领域，毛利率28%左右，2018年营收占比12%左右。2、公司的控股股东和企业文化？答：公司控股股东为伟星集团有限公司，创立于1976年，坚持以“可持续发展”为核心，经过四十多年的发展，目前拥有服装辅料（也是上市公司，证券简称为“伟星股份”，代码为“002003”）、新型建材（即“伟星新材”）、房地产、水电开发、金融投资服务等几大产业，经营发展稳健良好。伟星新材与伟星集团的文化是一脉相承的，坚持以“可持续发展”为核心的价值观，风险控制第一，经营务实、稳健，注重现金流管理，高质量发展。3、请问公司各板块业务的占比情况？答：公司零售业务、工程业务销售占比为7:3左右。4、请问公司为什么选择防水业务？答：公司布局防水业务主要系：一是管道安装与防水属于上下道工序，在渠道销售方面有较大的协同性；二是在业务模式上，现有“产品+服务”的模式可以复制到家装防水业务，并有效解决消费者家装漏水等痛点；三是防水涂料和塑料管道都属于高分子材料，很多性能相通，而公司原有研发团队在高分子材料研究方面有着深厚的技术积累等。5、防水业务的定位和未来规划？答：公司目前定位高端家装防水涂料，我们希望把防水培养为第二主业。6 、2019年以来公司的经营情况?答：公司2019年第一季度业绩增长较快，超过年初制定的目标。但二季度受整体宏观经济影响，市场压力较大，公司整体比较稳健。7、请问公司产品在新房、二手房的应用比例情况？答：不同区域市场的具体比例有所不同。目前全国整体看还是以新房为主，一二线城市二手房的比例较其他地区高一些。8、公司的资本开支计划？答：公司对固定资产投资比较谨慎，近几年，每年的资本性开支在1-2亿元。9、公司的竞争优势？答：公司的竞争优势表现在品质和品牌、营销渠道和服务、技术和开发、管理团队和企业文化等方面。10、公司研发的方向如何？答：公司的研发分为三个层级：一是现有产品的更新换代；二是新产品和新技术的开发，不断拓展同渠道的产品链和产业链；三是对未来发展需求的储备，新领域、新技术、新材料的应用。11、公司会选择哪些房地产商进行合作？答：公司会选择品牌定位中高端的房地产商进行性合作。12、公司工程业务的应收账款多久？答：公司要求工程业务的应收账款在3个月内。13、请问公司能保持高比例分红吗？答：公司的分红政策在《公司章程》、《公司未来三年（2018-2020年）股东回报规划》作了明确规定。公司每年的利润分配方案都会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年7月2日 |