证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国泰证券：王威杰、简宇佩；MZ Asset Management：Eric Shiung；中央再保险：张径宾；三商美邦人寿：叶德鸿；统一投信：阮柏尧；兆丰投信：Ray Tseng；保德信投信：林哲宇。 |
| **时间** | 2020年2月25日 |
| **地点** | 公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请问公司目前复工复产情况？预计全面恢复正常的时点？  答：目前公司正在逐步复工复产。生产方面，临海生产基地复工率已达到70-80%，其他几个生产基地相对慢一些，也各自在遵循当地政府要求下积极推进复工复产。销售方面，目前全国绝大部分地方建材交易市场仍未开放，物流也不够通畅，公司各销售分公司还没有全部正式运营，主要以线上培训及沟通交流、线上进行部分产品销售等为主，积极为后续市场恢复正常做好准备。公司全面恢复正常经营的时点仍要视全国疫情控制情况而定。  2、请问本次疫情会影响公司今年经营业绩吗？  答：依照目前情况，本次疫情对公司一季度业绩可能会造成一定的影响，对全年业绩的影响还要视后续疫情控制时间而定。  3、请问公司线上、线下的销售比重？  答：公司以线下销售为主，线上销售占比很小。  4、请问在政策层面，国内塑料管道行业是否有特殊的政策调整？  答：目前没有。  5、请问公司产品种类及应用领域？  答：公司的产品主要为塑料管道类产品，分为三大系列：一是PPR系列管材管件，主要应用于建筑内冷热给水；二是PE系列管材管件，主要应用于市政给排水、燃气、采暖等领域；三是PVC系列管材管件，主要应用于排水、电力护套等领域。  6、请问公司星管家服务的详细内容？  答：目前公司“星管家”服务主要针对零售领域，其服务主要包括：①产品真伪鉴定，确保业主使用的是公司的高品质产品；②高倍水压测试等服务，为安装完毕的管道进行“系统体检”，减少安全隐患；③拍摄录制管路走向图，方便业主日后管路改造和软装；④专业讲解产品知识和使用须知，帮助业主了解管道及知晓今后使用中的注意事项。  7、请问公司管道产品的市场份额及市场竞争情况？  答：目前公司PPR产品全国市占率为8%左右，PE和PVC产品更低一些。由于塑料管道行业较为分散，不同产品、不同区域会有不同的竞争对手，目前多为地方性的品牌。  8、请问公司工程业务的交货周期及交货方式？  答：工程业务根据合同约定，一般先预收部分订金，再跟踪项目发货，发货后分步结算货款，供货期大部分没超过一年。  9、请问公司的产能利用率？是否还会扩产？  答：公司一般产能利用率为70-80%。公司实施“以销定产”，每年都会根据销售计划进行备产或扩产，仅今年也在不断进行智能制造升级，对生产效率的提升很有帮助，西安生产基地也于2019年上半年正式投产。  10、请问国内管材行业集中度对比海外市场如何？  答：国内管材行业中小企业众多，行业分散，集中度不高，近几年在逐步提升。海外市场与国内情况不太一样，优秀企业主要集中在两类企业，一类是综合类的大型集团，发展历史悠久，产品品类广，综合实力较强；一类是专业性较强的企业，把单一品类做到极致。  11、请问公司对人力成本有无缩减打算?  答：目前公司正处于良性健康发展阶段，人力资源依然是公司重点培育的模块，对于人力成本预计会不断增加，但是随着公司规模增长，其所占比例未来可能会有一定的下降。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年2月25日 |