证券代码：002372 证券简称：伟星新材

**浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 √其他：电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | UBS：杜文卓、Xinlei Li、Julie Zhu；BlackRock：Matthew Colvin；BNPP AM：Caroline Maurer；China Merchants Bank：Zhenghuan Gong；CS Asset：Louis Lu；First State Investments：Helen Chen；Horizon Asset：Chris Shiu、Titan Chong；Invesco：Han Chen；JQ Asset Management：Jane Zou；Maple-Brown Abbott Limited：Matthew Li、Beibei Hu；Norges Bank：Yili Hu；Patio：Wei Jia；Ping An：Albert Miao；Springs Capital：Yueqiang Qian；TT International：Edward Choi；Wellington：Johnson Lin,etc. |
| **时间** | 2020年4月28日下午 |
| **地点** | 公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 谭梅、陈安门等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、请介绍一下公司一季度经营业绩情况？答：2020年第一季度，受新冠肺炎疫情等影响，公司营业收入为5.64亿元，同比下降27.88%，归属于上市公司股东的净利润为0.86亿元，同比下降33.84%，但现金流状况良好，总体上还是保持了较好的经营质量。2、请问公司第一季度产品价格是否有调整？答：公司一季度PPR零售类产品的价格体系未作调整，不过不同市场根据疫情以及具体的竞争情况可能会有一些政策支持；工程类业务按单定价，价格随行就市。3、请问一季度原油价格下跌这么多，为什么公司的毛利率还是有所下降？答：首先，公司主要原材料属于石化下游产品，其价格一般会受原油价格、产能供给以及市场需求等因素的影响，与原油价格的波动并不完全一致，且波幅相对较小。公司一季度毛利率同比有所下降，主要原因为营收下降，规模效应弱化，当然产品结构的变化也有部分影响。4、请问公司零售、工程业务的销售占比情况？答：2019年度公司零售、工程业务销售占比为65%和35%左右。而一季度通常零售业务占比相对会更高一点。5、请问新冠疫情以来公司的发货恢复情况？答：目前各业务正在逐步恢复过程中。其中，工程业务恢复速度快一点，零售业务受影响程度更大一些。6、请问公司如何应对精装修趋势？答：面对精装修趋势，公司采取了多种措施进行积极应对。对于建筑工程业务，公司设有建筑工程事业部，在坚持“风险控制第一”的前提下，优选客户和项目，采取差异化竞争策略，做相对更擅长的领域和系统解决方案，同时拓展建筑相关业务领域。对于零售业务，公司积极进行调整优化、转型升级，一是加大在空白市场、薄弱市场的拓展力度，增加网点密度和加快渠道下沉，不断提升市场占有率；二是加强销售通道维护，根据市场变化及时调整重点，加大重点通道的开发力度；三是积极拓展同心圆产品链，提高户均额。7、请问公司防水业务的应收账款情况？答：目前公司防水业务主要为零售家装领域，基本上都现款现货，不存在应收账款问题。8、请问公司零售业务中经销市场和直营市场的占比情况？答：目前公司零售业务中经销市场和直营市场的占比为65%和35%左右。9、请问公司零售销售通路中家装公司、水工工长、业主的比例情况？答：目前没有准确的数据比例。目前还是以水工工长、业主采购居多，不过不同区域情况也会有所不同，通常一二线城市家装公司采购占比更高且呈现上升趋势。10、请问公司星管家服务是否覆盖家装公司？答：主要根据不同家装公司对“星管家”服务的需求而定。11、请问公司净水业务发展情况？答：目前公司净水业务主要为销售前置过滤器产品，基本按计划推进，2020年一季度销售情况较好。12、请问公司目前的一级经销商和网点数量情况？答：目前公司在全国共有1,000多家一级经销商，27,000家左右营销网点。13、请问经销商如何能把管辖区域业务做好？答：主要在于该经销商团队的素质和市场开拓与管理水平。同时经销商自身对市场的重视程度、对市场变化的敏感性和洞察力，以及对竞争对手以及竞争环境的了解与否都很重要。14、请问2019年PE产品毛利率提升的原因是什么？答：公司2019年PE产品毛利率有所提升，主要原因为：一是PE原材料价格所有下降；二是通过结构性调整和优化，优质客户和项目比例提升，盈利能力增强。15、请问公司2020年度营收计划？答：公司2020年营业收入目标力争达到49亿元，同比增长5%左右。16、公司预付款增加，主要原因是什么？答：主要系公司基于对原材料价格的走势判断，增加原材料的采购所致。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年4月28日下午 |