

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-026

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	摩根大通：戴超；中泰证券：孙颖、朱晋潇；兴银理财：陈亚龙；国泰君安自营：戴一览。
时间	2021年7月2日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、章佳佳、陈银琼、李晓明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司近期各产品需求情况如何？ 答：公司近期经营情况正常，相对而言，建筑工程和零售业务好于市政工程。</p> <p>2、请问公司原材料库存情况如何？ 答：一般情况下公司原材料备库1-2个月，目前备库相对较少。</p> <p>3、公司上半年对于产品的提价落实情况？ 答：上半年公司原材料价格涨幅明显，故对相应产品进行提价，目前已基本落实到位。</p> <p>4、请问公司上半年防水、净水业务情况如何？ 答：公司上半年防水、净水业务经营情况正常，基本按计划进行。</p> <p>5、请问公司防水、净水业务的毛利情况？ 答：目前防水、净水业务规模较小，其毛利水平目前低于公司综合毛利率，未来随着销售规模的逐步扩大，其毛利率会逐步提升。</p> <p>6、请问公司净水业务的渠道情况？ 答：目前公司净水业务主要通过现有的管道零售渠道进行销售，同时还可以借助线上及星管家服务专员进行销售。</p> <p>7、请问公司的线上销售情况？</p>

	<p>答：目前公司在天猫、京东等电商平台均有开设旗舰店，但由于管道类产品特性等原因，线上销售量总体较小，主要将其作为企业品牌形象宣传与推广的窗口。</p> <p>8、请问公司资本开支情况？</p> <p>答：目前公司主要的资本开支为现有生产基地的完善与扩建，包括产能的新增和智能化改造。近几年公司的资本开支基本上在 2 亿元左右，今年会略有增加。</p> <p>9、请问公司自动化、智能化改进带来的影响有哪些？</p> <p>答：目前公司在各个生产基地同步推进自动化、智能化改造，其影响主要体现在以下几个方面：一是能够更好地提升产品质量；二是降低单位产值能耗；三是持续提升生产效率；四是机器换人，降低人工成本。</p> <p>10、公司零售直营市场有什么作用？</p> <p>答：公司零售直营市场的作用：一是试验田和样板市场，具有标杆作用，对于一些新产品、新模式通常在直营市场先行试点，成熟以后再向其他市场推广；二是练兵场，对团队尤其是新营销人员可以加强锻炼和培养。</p> <p>11、请问公司如何看待同行的服务模仿？</p> <p>答：公司自 2012 年首创“星管家”服务，一直到目前同行中也有部分开始模仿和提供服务，这有利于行业的健康发展，也能促进我们不断提升和完善。同时，我们认为服务是一个系统化的工作，其核心是管理和成本控制，不难，但要做好并不容易。</p> <p>12、公司对于家装公司的开发策略？</p> <p>答：目前全国性的家装公司由公司装企事业部重点开发，区域性家装公司主要由分公司负责、当地经销商协同开发。</p> <p>13、请问精装房对公司的影响如何？</p> <p>答：精装房对公司的影响在边际减弱。目前，一二线城市的精装房占比较高，三四线城市精装房的推进速度和力度均不如一二线城市，占比不高，因此对公司零售业务的冲击力也不会像前两年那样大。同时，随着政府对精装房监管趋严以及消费升级的趋势，精装房的质量在逐步提高，市场竞争环境也在向良性竞争方向发展。公司也设立了建筑工程事业部，积极承接该部分业务，目前，公司建筑工程业务发展良好。</p> <p>14、请问公司在旧改业务方面的情况？</p>
--	---

	答：旧改属于国家近两年推动的比较重要的工程，具体业务与各地政府的旧改政策推动及经济支持力度密切相关，目前工程业务方面还不明显，零售业务方面北方区域的地暖改装较为明显。
附件清单（如有）	无
日期	2021年7月2日