

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	海通证券：冯晨阳、申浩、潘莹练；长信基金：程昕；嘉实基金：沈玉梁；平安资管：张慧；工银瑞信基金：文杰；天安人寿保险：高婧、李勇钢；泰信基金：张振卓；兴银基金：劳开骏；诺德基金：杨雅荃；华安财保资管：张文浩；兴合基金：梁辰星；多鑫投资：周熙霖；弘毅远方基金：周鹏；高盛：郑睿丰、宋畅；Fuh Hwa Group：Ivan Du；光大证券：陈奇凡、张强；申港证券：刘宇栋；迎水投资：徐英杰；广发证券：谢璐、张乾；中泰证券：韩宇；东吴证券：任婕；中泰资管：程枫；光大保德信基金：管浩阳；招商证券：于泽群、袁定云；焱牛投资：周洁钦；国金证券资管：邱友锋；中邮保险：赵扬、杨琛；民生证券：李阳；东海基金：吴倩羽；东海证券：李富华；宁银理财：孙文瑞；信泰人寿保险：武浩翔；弘康人寿保险：王东；JP Morgan：戴超；源乘投资：刘建忠；星石投资：毛健；大成基金：侯春燕、赵蓬；融通基金：徐笔龙；平安养老保险：吴绪越；银华基金：石枫；国泰基金：李恒、施钰；招银理财：龚正欢；蜂巢基金：刘炫成；中信建投证券：易杰锋等。
时间	2022年4月28日上午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍一下公司2022年一季度的总体情况？ 答：公司2022年一季度经营情况总体呈现出一贯的高质量发展态势，主要体现在以下四个方面的亮点：一是在疫情影响较为明显的情况下，公司营业收入依旧保持了两位数的增长；二是在原材料价格同比明显增长的情况下，盈利水平保持了相对稳定，毛利率同比下降0.7个百分点；三是同心圆产品保持了较高的增长速度；

四是现金流状况依然保持良好，公司坚持“稳中求进，风险控制第一”的原则，应收账款控制总体较好，一季度应收账款增长主要是因为新加坡捷流公司并表所致；一季度经营活动产生的现金流量净额为负，主要是因为原材料备库较多以及原材料价格上涨较多所致。

2、公司净利润增速与销售收入增速不同步的原因有哪些？

答：公司净利润增速与销售收入增速不同步主要基于两方面原因：一是原材料价格同比有上涨，导致毛利率和净利率都略有下降；二是存在几项不可比因素，如东鹏合立基金投资收益、股权激励费用摊销、利息收入等差异较大。

3、公司业务受疫情的影响程度以及公司的应对方式？

答：目前疫情对公司部分市场的物流运输和终端需求都造成了一定的影响，主要从三月中下旬开始到四月份相对明显，特别是上海、江苏、东北等地区，影响较大。对此，公司首先积极做好员工的疫情防护工作，确保员工安全；在此基础上，针对疫情中高风险性区域积极做好线上培训、沟通、客情关系维护等基础性工作，也对一些常规产品和原材料进行积极备库，为疫情后的市场拓展做好各项准备。在疫情低风险区域加大市场拓展力度，全力推进年度目标与计划的执行落地。我们认为，疫情不会导致需求消失，更多是需求的延缓，所以短期的影响大一些，长期我们对公司的稳健发展仍然充满信心。

4、请问公司今年主营业务的毛利情况？

答：2022年一季度公司将包装费纳入营业成本，如果剔除该因素，公司主营业务的毛利同比略微有所下降，依然维持了较高的毛利水平。

5、请问目前公司经销商库存情况？

答：目前公司经销商库存较为正常，基本控制在合理范围内。

6、请问公司四月份各板块的业务情况如何？

答：相对而言，四月份受疫情的影响要比三月份更严重一点，同时零售业务受到的影响要高于工程业务。

7、请问目前公司防水施工服务的开展情况？

答：公司根据不同城市的具体情况，因地制宜推进防水施工服务。

8、请问目前行业竞争格局是否在发展变化，逐步发展到大企业之间的竞争？

答：目前行业内中小企业的生存确实越来越难，数量在逐步减少；品牌企业

	<p>之间的竞争一直存在，随着行业集中度的逐步提升，竞争会进一步加剧。</p> <p>9、请问行业竞争会不会影响公司产品提价的执行情况？</p> <p>答：公司产品定价主要采取成本加成法，产品提价幅度会视市场竞争情况而定。相对来说，工程产品价格敏感性相对较高，公司会采取差异化的竞争策略，综合考虑性价比与客户的接受程度等因素；零售业务品牌知名度和认可度相对较高，产品提价的执行情况较好。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月28日上午