

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-017

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Citi: Eric Lau、Alice Cai; Eastspring Investments Singapore Ltd: Kieron Poon; Eurizon Capital SGR SPA: Andrew Lee; Ivesco Trimark Ltd: Jeff Feng; JPMorgan Asset Management Asia: Ada Gao、Lilian Leung; Millennium Capital Management: Toby Liang; Millennium Partners: Hanli Fan; Pacific Alliance Inv Mamt: Crystal Lu; Sunbridge Capital Partners Llc: Julie Zhang; T Rowe Price: Dawei Feng; Wellington Management Company: Andy Hsu、Ben Chen; etc.
时间	2022年4月28日下午
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅、陈安门等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下公司2022年一季度的总体情况？</p> <p>答：公司2022年一季度经营情况总体呈现出一贯的高质量发展态势，主要体现在以下四个方面的亮点：一是在疫情影响较为明显的情况下，公司营业收入依旧保持了两位数的增长；二是在原材料价格同比明显增长的情况下，盈利水平保持了相对稳定，毛利率同比下降0.7个百分点；三是同心圆产品保持了较高的增长速度；四是现金流状况依然保持良好，公司坚持“稳中求进，风险控制第一”的原则，应收账款控制总体较好，一季度应收账款增长主要是因为新加坡捷流公司并表所致；一季度经营活动产生的现金流量净额为负，主要是因为原材料备库较多以及原材料价格上涨较多所致。</p> <p>2、请问目前公司原材料价格情况及应对措施？</p> <p>答：近期受地缘政治和局部冲突的影响，原油价格涨幅较大，公司产品原材料的价格也有所上涨并呈现高位震荡趋势。对此，公司积极应对，一方面，加大节能</p>

降耗提效的措施，努力消化原材料上涨带来的影响；另一方面，根据原材料的涨幅情况以及市场竞争状况，采取相应的调价措施。

3、公司业务受疫情的影响程度以及公司的应对方式？

答：目前疫情对公司部分市场的物流运输和终端需求都造成了一定的影响，主要从三月中下旬开始到四月份相对明显，特别是上海、江苏、东北等地区，影响较大。对此，公司首先积极做好员工的疫情防护工作，确保员工安全；在此基础上，针对疫情中高风险性区域积极做好线上培训、沟通、客情关系维护等基础性工作，也对一些常规产品和原材料进行积极备库，为疫情后的市场拓展做好各项准备。在疫情低风险区域加大市场拓展力度，全力推进年度目标与计划的执行落地。我们认为，疫情不会导致需求消失，更多是需求的延缓，所以短期的影响大一些，长期我们对公司的稳健发展仍然充满信心。

4、请问公司防水业务的定位？

答：公司防水业务目前主要定位家装防水领域，产品对标国际一线品牌，目前主要依托于现有的管道零售渠道，采取“产品+服务”的模式，在保障产品质量优异的同时提供完善的检测验收或施工服务，有效解决漏水隐患，得到了越来越多消费者的认可。

5、请问公司东鹏合立基金的情况如何？

答：公司设立东鹏合立基金的初衷是战略性投资项目和财务投资项目相结合，特别希望通过该平台找到一些适合公司产业链发展、协同度高的新项目，加速公司的产业升级和成长。但是，因为多种原因，目前投资的基本上都是财务性投资项目，涉及处理器芯片、医药中间体、软件服务、通信等领域，总体运营情况良好。由于部分投资标的的股价波动较大导致其公允价值变动从而对公司当期净利润产生了一定影响，但项目实际还是盈利的。未来，公司将建议东鹏合立基金择机退出相关项目，尽量减少对公司业绩的影响。

6、请问公司如何看待市政工程业务的后续发展？

答：从年初到现在，国家在基建领域出台的相关支持政策非常多，但一季度在公司业务和订单层面还没有看到特别明显的变化。后续的业务发展仍要看各地政府的落地执行情况。目前公司市政工程业务在逐步向好。

7、公司未来能保持现有的分红率吗？

	<p>答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年（2021-2023年）股东回报规划》等规定，每年的利润分配方案会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。</p> <p>8、请问疫情区域管控的防疫措施会不会影响二手房和新房业务？</p> <p>答：疫情管控区域的相关措施会对二手房、新房等装修业务造成影响，所以公司的零售业务也会受到防疫政策的影响，但是我们认为零售市场更多面对的是刚性需求，这种需求会延迟但是不会消失，其影响只是短期的，只要疫情能够得到有效控制，其业务需求会逐步释放。</p> <p>9、请问公司产品的提价空间？</p> <p>答：公司产品定价主要采取成本加成法，其中，工程类产品价格随行就市，按单定价；零售类产品的价格体系相对比较稳定，如果成本端波动较大，公司会综合考虑各因素，对产品价格进行适当调整。</p> <p>10、请问公司有希望完成今年的销售目标吗？</p> <p>答：今年疫情的持续时间及影响还不确定，对于公司而言，2022年度15%的销售增长目标非常有挑战性，不是那么容易完成。对此，公司会全力以赴，化压力为动力，尽最大努力争取完成年度经营目标。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月28日下午