

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-035

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	富达基金：梁俊麟；国盛证券：沈猛、陈冠宇；财通证券：毕春晖、陈琳云；中金基金：闫鑫；宁银理财：孙文瑞；汇添富基金：邵蕴奇、杨璿、董超、赵鹏程、李超、劳杰男、卞正、黄和清；信达澳亚基金：刘维华、邓通宇；广发证券：谢璐、陈伟豪、黄雪茹。
时间	2023年9月22日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请公司介绍一下近期市场情况如何？</p> <p>答：今年第三季度以来，市场改善并不明显，整体感觉仍然比较疲弱。</p> <p>2、请介绍下公司控股股东情况及文化理念？</p> <p>答：公司控股股东伟星集团有限公司，目前投资控股服装辅料（伟星股份，002003.SZ）、新型建材（即“伟星新材”）、房地产、光学镜片、水电开发、金融投资等六大产业，其企业文化和经营理念一脉相承，包括“长期可持续发展”的核心价值观，“团结、拼搏、求实、创新”的企业精神，都遵守“稳中求进，风险控制第一”“合作、共赢”的经营理念，坚持“论功行赏、无功便是过”的激励机制和“德才兼备、以德为先”的用人理念，非常注重团队管理和梯队建设，因此，伟星整体经营风格都非常稳健。</p> <p>3、请问公司的竞争优势有哪些？</p> <p>答：经过多年的积累和沉淀，公司在产品品牌与品质、营销渠道和服务、技术与研发、企业文化和管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。</p> <p>4、请问公司设立销售公司主要起什么作用？</p>

答：公司设立的销售公司主要有以下作用：一是市场开拓，开发更多的经销商以便更好地拓展市场；二是市场管理监督职能，对品牌形象、市场秩序、政策执行等进行管理和监管；三是市场服务职能，为经销商提供各类培训赋能，并配合其市场拓展等服务性支持。

5、请问公司在家装管道业务方面有没有感受到消费降级的趋势？

答：公司在家装管道业务并没有感受到消费降级，主要源于管道等隐蔽工程均为重要的功能性产品，其费用占总的家庭装修费用比例并不高，我们能够感受到消费者在该领域更加注重产品品牌、品质和服务等。未来，随着人们对美好生活的追求，在家装领域我们认为反而是消费升级。

6、请公司介绍一下浙江可瑞的基本情况及其未来规划？

答：浙江可瑞专业从事住宅舒适家居系统的定制开发与服务工作，具备优秀的系统集成设计能力和完善的全生命周期客户服务体系，专业为用户提供技术领先、健康优质的舒适家居系统解决方案，旗下拥有较为完善的产品矩阵，能够满足不同消费群体对高品质生活的追求，是国内舒适家居行业具有影响力的集成服务商之一。公司收购浙江可瑞，一方面其成熟的商业模式和产品矩阵优势有利于公司商业模式的转型升级；另一方面公司将出色的产品力、强大的渠道资源和深厚的管理积淀与浙江可瑞进行有效协同，能够为消费者提供更加系统完善的服务，进一步打开市场空间，从而推动公司持续健康快速发展。

7、请问公司零售端各销售通道的占比情况？

答：目前公司零售业务的主要销售渠道为家装公司、工长及项目经理、业主自购。不同区域其占比有所不同，一二线城市以家装公司为主，其他区域以工长及项目经理、业主自购为主。

8、请问公司未来的分红政策？

答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，每年的利润分配方案会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。

9、未来零售市场需求可能会持续下降，请问公司如何去应对？

答：公司零售业务主要通过以下三个方面进行积极应对：一是提市占率，通过渠道的扩张和完善不断提升市场占有率；二是扩品类，加大同心圆业务拓展力度，

	<p>提升户均额；三是加快商业模式升级，进一步提升竞争力。</p> <p>10、地产端出台了很多政策，请问公司如何看待其影响？</p> <p>答：近期地产相关政策出台确实给行业带来了一些积极的影响，但是具体落实到业务层面需要一个过程，目前对公司的影响较小。</p> <p>11、公司净水业务收入有所下降，请问公司有何应对措施？</p> <p>答：对于净水业务，今年公司重点就产品系列完善、渠道赋能与组织架构等方面进行了优化调整，积极推动其健康快速发展。</p> <p>12、请公司展望一下原材料价格对下半年盈利情况的影响？</p> <p>答：去年原材料价格呈现“前高后低”的趋势，而目前的原材料价格跟去年同期相比差距不大，预计下半年原材料对于公司盈利的贡献不会有上半年那么明显。</p> <p>13、未来公司对零售业务、工程业务的占比如何规划？</p> <p>答：公司坚持“零售、工程双轮驱动”的发展战略，积极推动各业务板块的稳健发展，未对各业务占比作具体要求及限制。对于零售业务，公司希望其不断“做大做强”；对于工程业务，则希望其在控制风险的前提下，不断“做优做强”。</p> <p>14、请介绍一下公司未来的资本开支计划？</p> <p>答：公司每年的资本开支大约在 2-3 个亿，主要用于生产基地的完善、设备的新增与智能化改造、新业务的产能增加等，总体较为稳定。</p> <p>15、请问公司未来的股权激励措施情况？</p> <p>答：股权激励是公司长效激励机制之一，未来会持续开展，具体实施计划根据发展需要并综合多方面因素而定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 9 月 22 日