

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	泰康资产：李金桃；国金证券：李阳。
时间	2025年7月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、李晓明、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司近期的市场需求情况？ 答：目前市场需求比较疲弱，基本延续了之前的态势。</p> <p>2、公司 PPR 产品的户均额一般是多少？ 答：一般 100 平方米的房屋，因房屋结构和设计不同，使用公司 PPR 管材管件大概需要 1000-2000 元。</p> <p>3、请问目前一次装修和二次装修在公司零售业务中的占比情况？ 答：不同区域市场的具体比例差异较大。从全国市场来看，公司零售业务仍以一次装修为主。</p> <p>4、请问二手房转化成翻新或重装业务的比例情况？ 答：相对而言，二手房翻新或重装更多取决于其装修年限等因素，通常情况下，装修年限超过 10 年的重装概率较大。当然，二手房中也有一些从未装修过的新房，这部分和毛坯新房一样大概率会较快进行装修。</p> <p>5、目前行业需求向下，请问公司未来的破局点在哪里？ 答：面对当前环境，公司主要从开源和节流两个方面进行积极应对：一是通过产品力和服务力的提升来强化竞争优势、升级商业模式，向市场要效益；二是夯实内部管理，提升管理效率，加强费用管控，从而实现降本增效。</p>

	<p>6、请问公司今年在销售策略方面的变化？</p> <p>答：今年，公司更加强调“三高”定位，即高端品牌、高端服务、高端价值，提供消费者更好的消费体验，体现好的品牌形象与口碑，打造共赢、健康的良好生态。</p> <p>7、未来公司的分红率情况？</p> <p>答：公司分红政策相对稳定、透明，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后制订当年的利润分配方案。</p> <p>8、请问公司 2025 年是否仍会进行商誉计提？</p> <p>答：2024 年，公司对广州合信全额计提商誉减值准备 2,126.10 万元，对浙江可瑞部分计提商誉减值准备 5,271.07 万元，尚余 1,300 多万元未计提。2025 年，公司将根据会计准则以及审计机构评判等，决定是否计提商誉减值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 1 日