

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-017

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	高盛：郑睿丰；睿远基金：刘都、赵枫。
时间	2025 年 7 月 10 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司近期的市场需求情况？ 答：目前市场需求依然比较疲弱。 2、请问公司今年在销售策略方面有什么调整吗？ 答：今年，公司更加强调“三高”定位，并积极通过产品迭代升级和服务力提升给予消费者更好的用户体验，树立公司良好的品牌形象与市场口碑，打造共赢、健康的良好生态。 3、请问目前行业的竞争格局情况？ 答：目前塑料管道行业竞争非常激烈，中小型企业生存困难甚至加速淘汰，行业集中度进一步提升，品牌企业之间的竞争加剧。 4、请问二手房重装管道产品的比例情况？ 答：相对而言，二手房翻新或重装更多取决于其装修年限等因素，通常情况下，装修年限超过 10 年的重装概率较大。当然，二手房中也有一些从未装修过的新房，这部分和毛坯新房一样大概率会较快进行装修。 5、请问上半年公司产品的原材料价格情况如何？ 答：上半年公司主要产品原材料价格仍处于“低位震荡”态势，铜件价格相对较高且有所上升。

	6、请问公司如何看待下半年的需求情况？ 答：对于零售业务，消费属性相对较强，其需求与经济景气度和消费信心的关联度更大。当前环境下，刚性需求受到的影响不大，改善性需求则受经济景气度下行和消费信心不足等影响被持续抑制，如果下半年经济景气度回升，相信改善性需求会逐步释放出来。对于工程业务，其需求受国家以及当地政府政策影响相对更多一些。 7、请问消费降级对公司的影响如何？ 答：近几年，大家确实感受到很多商品出现消费降级，但管道、防水等属于重要的功能性产品，一旦漏水修复成本较高，且其采购成本占装修总支出的比例较低，消费者总体上更愿意选择产品品质优异、服务优质的品牌。 8、请问公司如何看待与家装公司的关系？ 答：家装公司是公司非常重要的合作伙伴，公司一直秉持“共赢”的理念为其提供优质的产品和服务，全面助力其不断发展壮大。 9、请问公司防水业务和净水业务的推进情况如何？ 答：公司防水业务与管道业务协同性较强，主要通过“产品+服务”的商业模式拓展市场，总体发展比较健康；净水业务的商业模式仍处于探索与完善过程中。 10、请问公司海外业务规划？ 答：目前公司海外业务的收入占比较低，现阶段尚处于国际化战略布局阶段，包括生产基地和销售市场的开拓和布局，国际化团队的搭建，品牌国际化的推进，设立海外技术研发和投资平台等，公司后续会进一步加快国际市场布局与拓展。 11、请问公司对于后续并购的考虑？ 答：公司会继续围绕“大建材”主业，基于战略需要和协同效应等谨慎选择并购目标，目前尚未发现合适的标的。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 10 日