

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

## 浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-010

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	华泰证券：方晏荷、樊星辰、石峰源；华安基金：杨明；南方基金：刘浩渊；前海开源基金：毕建强；阳光资管：李曦辰；伍峰私募基金：陈佳玲；巨杉资管：何川；JP Morgan Asset Management (Asia Pacific) Limited：Ada Gao；顶天投资：方煜；高盛证券：郑睿丰；西部证券：朱思敏；国盛证券：陈冠宇；广发证券：陈琳云；泰康基金：陈怡；仁桥资管：史国财；新传实业：樊子豪；泓德基金：王克玉；长江证券：李浩；招商信诺资管：刘延波；中意资管：马保良等。
<b>时间</b>	2026年4月28日上午
<b>地点</b>	公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	谭梅、陈安门等
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、董秘谭梅对2026年一季报的简要解读</b></p> <p>2026年第一季度，外部环境复杂，市场需求疲弱，公司销售承压较为明显，报告期实现营业收入8.13亿元，同比下降9.20%；归属于上市公司股东的净利润1.19亿元，同比增长5.08%，主要原因为公司在报告期收购北京松田程的投资成本小于取得投资时应享有其可辨认净资产公允价值产生了一定收益；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.88亿元，同比下降23.43%，主要原因为销售规模下降导致的规模效应减弱以及汇兑损益影响所致。</p> <p>整体而言，公司第一季度实现的业绩与年初制定的销售目标仍有一定差距，对此，公司也在深度复盘，持续改进并积极推进各项措施的有效落地。同时，本次一季报也呈现了一些好的方面：一是从业务推进来看，销售降幅有所收窄，特别是零售业务收窄更加明显，总体韧性较强；二是毛利率水平同比有所上升，反映了公司价格体系的逐步回稳，并保持了较好的盈利能力。</p>

## 二、互动交流

1、请问公司第一季度毛利率保持稳定的原因？

答：主要系公司零售业务的销售占比提升以及销售价格保持企稳回升所致。

2、近期产品的原材料价格波动较大，请问公司价格体系调整及落实情况？

答：面对产品原材料价格上涨的趋势，公司一方面采取多种措施进行降本控费，努力消化原材料上涨带来的成本压力，另一方面执行成本加成原则，对部分产品进行了提价。

3、请问公司水系统的推进情况如何？

答：公司于 2025 年正式推出“伟星水生态”，目前正逐步增加试点城市及客户的数量，通过强化与家装公司合作数量和深度以及完善旗舰店、专营专卖店运营模式等方式有序推进该系统的市场推广，为全国布局做准备。

4、请问公司与近几年并购公司的融合情况？

答：目前新加坡捷流已进入良性发展的轨道，经营质量持续向好；浙江可瑞、广州合信以及北京松田程，其与公司在业务、团队、文化等方面的融合有序推进中，经营绩效的改进仍需时日。

5、请问公司如何考虑和选择与家装公司的合作？

答：家装公司是公司重要的合作伙伴。在一、二线城市，公司更多会选择经营理念、文化、品牌等相对比较契合且重视品质服务以及消费者体验的家装公司进行合作。同时，公司也会针对不同市场加强不同渠道的建设和拓展力度。

6、请问公司第一季度防水业务和净水业务的经营情况如何？

答：2026 年第一季度，公司防水业务受市场需求疲弱以及 2025 年第一季度基数较高等因素影响，销售有所承压；净水业务仍在不断调整优化、逐步完善商业模式过程中。

7、从第一季度看，公司的销售费用还是比较刚性，请公司展望一下今年整体的销售费用？

答：对于销售费用，确实有很大部分偏刚性：一方面市场需求疲弱，市场竞争更加激烈，公司需要进一步加大市场投入；另一方面必要的品牌宣传推广、服务体系搭建等费用会持续投入。当然，今年公司也会进一步加大降本增效的力度，根据

	<p>实际需求对其他销售费用进行严格的投入产出核算，努力将费用率控制在更加合理的水平。</p> <p>8、请问目前一次装修和二次装修在公司零售业务中的占比情况？</p> <p>答：不同区域市场的具体比例差异较大。从全国市场来看，公司零售业务仍以一次装修为主。</p> <p>9、请问公司第一季度海外业务的情况？</p> <p>答：受外部环境和地缘冲突等因素影响，公司第一季度海外业务收入同比略降。后续，公司会进一步加大海外市场的拓展力度。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月28日上午