

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-018

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	长信基金：徐颢、祝昱丰。
时间	2026 年 9 月 9 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	谭梅、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问公司 2026 年半年度各项业务的销售收入占比？ 答：公司 2026 年半年度零售业务、工程业务销售收入占比大致为 70%:30%。 2、今年“地下管网”等政策出台较多，请问公司市政业务的需求变化情况？ 答：“地下管网”等政策对公司业务的影响取决于各地政府的落地执行情况，目前尚未看到该业务需求的明显变化。 3、请问目前一次装修和二次装修在公司零售业务中的占比情况？ 答：不同区域市场的具体比例差异较大。从全国市场来看，公司零售业务仍以一次装修为主，不过近年来二次装修占比的提升较为明显。 4、请问二手房重装管道产品的周期情况？ 答：相对而言，二手房翻新或重装与装修年限、消费者喜好以及居住感受等因素相关，通常情况下，装修年限超过 10 年的重装概率较大。 5、公司有计划实施新一期股权激励吗？ 答：股权激励是公司长效激励机制之一，希望通过股权激励有效激发公司骨干的内在动力，促进员工与企业的共赢发展。因此，公司未来会持续开展股权激励，具体时间与形式将根据发展需要并综合多方面因素而定。 6、请问公司华东、华中等区域市场销售同比下降较多的原因？

	答：上半年受市场环境等影响，大部分区域的销售出现不同幅度的下降，其中华东、华中区域销售规模下降较多，主要系该区域工程业务销售规模下降较多所致。 7、请问近几年行业竞争格局的变化情况？ 答：近年来，受外部环境影响，行业竞争加剧，两极分化格局愈发凸显，中小型企业生存困难甚至加速淘汰，品牌企业抗风险能力凸显但也竞争激烈，行业集中度进一步提升。 8、请问公司“伟星水生态”的推进情况？ 答：“伟星水生态”主要包括给水、排水、防水、采暖四大子系统，目前处于试点推广过程中。 9、请问公司零售业务的销售通路的变化情况？ 答：目前，公司零售业务的主要销售渠道依然为家装公司、工长（项目经理）和水电工、业主自购。其中一、二线城市以家装公司为主，且占比持续提升，其他区域以工长（项目经理）、水电工和业主自购为主。 10、请问公司海外业务的产能布局和市场拓展情况？ 答：公司一直遵循“先有市场，后建工厂”“以销定产”的思路进行海外产能布局，目前已在泰国建有生产基地。同时，公司积极拓展海外业务，目前东南亚、南亚一带相对业务占比较高。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 9 日